

Pressemitteilung 02/2019

Neustadt-Fernthal, Januar 2019

Hausmesse der BOY-Schwestergesellschaft in Exton/USA

Zur Einführung des neuen Spritzgießautomaten BOY 125 E auf dem US-amerikanischen Markt veranstaltet BOY Machines Inc. – seit 1974 Schwestergesellschaft des deutschen Maschinenherstellers BOY – eine Hausmesse. Vom 09. bis 11. April werden neben der BOY 125 E (1250 kN Schließkraft) viele weitere neue Entwicklungen und interessante Anwendungen gezeigt.

Im völlig renovierten Technikum von BOY Machines (BMI) demonstrieren insgesamt sechs verschiedene Maschinengrößen ihre Leistungsfähigkeit in unterschiedlichen Einsatzbereichen. So präsentiert BMI zum Thema Silikonverarbeitung eine BOY XXS mit LSR-Pumpe und eine BOY 35 E, auf der Babysauger produziert werden. Ergänzt werden die Maschinenvorführungen am ersten Veranstaltungstag mit Fachvorträgen namhafter Spezialisten zum Leitthema Flüssig-Silikon und Elastomerverarbeitung.

Am zweiten Tag liegt der Fokus auf der Thermoplast-Verarbeitung in Praxis und Theorie. Dazu sind interessante Anwendungen auf einer BOY 25 E mit integriertem Picker sowie das Umspritzen von Thermoplasten auf einer vertikalen BOY 35 E VV geplant. Die neue BOY 125 E glänzt mit einer praktischen Mehrkomponenten-Anwendung. Der größte BOY-Spritzgießautomat produziert im Verbund mit dem Spritzaggregat BOY 2C S Kaffeebecher aus NAS mit TPE-Ummantelung. Die kompakte Anwendung läuft zudem durch das integrierte BOY-Entnahmehandling vollautomatisiert. Das Handling BOY LR 5 entnimmt die gespritzten Becher aus dem Werkzeug und legt sie auf ein Förderband ab.

Der dritte Tag der Hausmesse steht ganz im Zeichen der Anwendungstechnik.

Die Themen des Abschlusstages sind:

- Maschinendemonstrationen,
- Prozessoptimierungen zur Verarbeitung von Sondermaterialien,
- Steuerungstechnologie der BOY-Spritzgießautomaten (insbesondere deren Einstellmöglichkeiten von Sondersequenzen mit der ALPHA 4-Steuerung)

Als Unterstützung für die amerikanische Schwestergesellschaft BMI wird Michael Kleinebrahm, Leiter der BOY-Anwendungstechnik aus Neustadt-Fernthal vor Ort sein.

„Wir sind stolz, diese Veranstaltung nutzen zu können, um unsere Fähigkeiten vorzustellen und die Wünsche der Kunden nach Form- und Materialtests in unserem kürzlich renovierten und erweiterten Showroom zu erfüllen, in dem die verschiedenen ausgestellten Modelle gezeigt werden können“ bringt es Marko Koorneef, Präsident von BMI auf den Punkt. *„Der modernisierte Showroom sowie der komplett neu gestaltete Bürobereich ermöglichen es uns, die Effizienz unserer Organisation noch weiter zu verbessern und die Anforderungen für das wachsende Geschäft zu erfüllen.“*

