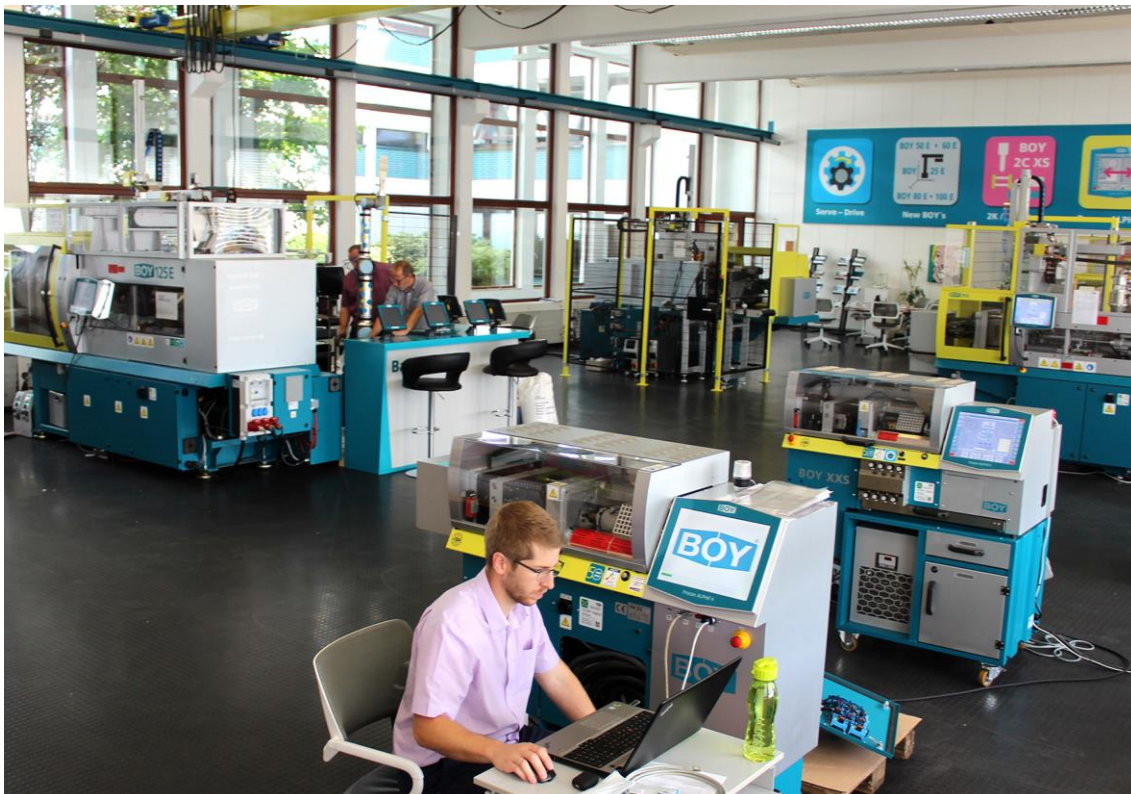


Pressemitteilung 14/2020

Neustadt-Fernthal, August 2020

BOY präsentiert Fakuma-Highlights in seinem Technikum

Mitten hinein in die Exponat-Vorbereitungen zur Fakuma 2020 kam vom Veranstalter P. E. Schall GmbH & Co. KG die finale Nachricht von der Verschiebung der Veranstaltung in das nächste Jahr. Eine – auch aus Sicht von BOY – verantwortungs- und sinnvolle Entscheidung. Eine Durchführung der Fakuma 2020 unter den coronabedingten Einschränkungen gemäß den in Baden-Württemberg aufgestellten Hygiene- und Abstandsvorschriften stellt nicht nur für die Besucher ein erhöhtes Risiko dar, sondern auch für die Messteams der Aussteller. BOY hat sich daraufhin entschlossen, die überaus interessanten Messeanwendungen in seinem Technikum zu präsentieren.



Ab dem 28. September 2020 können Interessierte die geplanten Fakuma-Highlights nach vorheriger Anmeldung unter Einhaltung der coronabedingten Verhaltensweisen im BOY-Technikum begutachten. Ebenso beabsichtigt das mittelständische Unternehmen aus Neustadt-Fernthal die interessanten Messeanwendungen zu filmen und unter anderem auf seinem YouTube-Kanal zu veröffentlichen.

„Mit dieser Entscheidung wählt BOY bewusst einen etwas anderen Weg als viele Unternehmen, die sich jetzt akribisch auf virtuelle Messen stürzen“ erklärt Thomas Breiden, Marketingleiter, die Vorgehensweise bei BOY. Insgesamt erstellt BOY in den nächsten Wochen fünf kurzweilige Produktvideos. Diese werden dann auf vielen Online-Plattformen und auf dem BOY-Youtube-Kanal (<https://www.youtube.com/channel/UCN4HPDN2eSc7uF-wGVxVtxQ>) veröffentlicht.