

Pressemitteilung 13/2015

Neustadt-Fernthal, 14. April 2015

NPE 2015: Boy Machines zeigte Neues aus der Welt der Spritzgießautomaten

Der Spezialist für Spritzgießautomaten im Schließkraftbereich bis 1.000 kN trifft mit Automatisierung und Effizienz den Nerv der Fachspezialisten auf der NPE 2015 in Orlando/USA.

Boy Machines Inc. (www.boymachines.com), die Schwestergesellschaft der Dr. Boy GmbH & Co. KG zieht zur Leitmesse der Kunststofftechnik in den USA ein positives Messefazit. Das Unternehmen zeigte auf der Messe unter anderem verschiedene Automatisierungsanwendungen und die EconPlast-Technologie.

Die internationale Kunststoffmesse in Orlando (Florida) zählt weltweit zu den größten Fachmessen der Kunststoffindustrie.

Auf 92.900 m² bildete sie die Plattform für neue Technologien, Materialien und innovative Produkte in allen Bereichen der Kunststoffbearbeitung.

Die Gesamtbilanz der Messe spricht für sich: 60.000 Branchenvertreter, 20.000 Einkäufer und 2.000 führende Aussteller verzeichneten die Veranstalter in diesem Jahr.

Somit wurden die Zahlen von 2012 bei weitem übertroffen und die NPE 2015 geht als bislang größte Messe in die Geschichte der NPE ein.

Eine hohe Nachfrage spürte auch der Spezialist für Spritzgießautomaten. Von dem kleinsten (100 kN Schließkraft) bis zum größten Spritzgießautomaten (1.000 kN Schließkraft) hatte BOY alles im Messegepäck.

BOY-Spritzgießautomaten im Live-Einsatz

BOY präsentierte neue und bewährte Anwendungen: Das Messe-Highlight war die Frisbee-Scheibe, die im wenigen Sekundentakt von einer BOY-Entnahmeautomation aus dem Werkzeug der BOY 100 E entnommen werden konnte.

Ein wenig filigraner wurde es bei dem kompakten Spritzgießautomaten BOY XS, wo der Einsatz eines integrierten Handlings veranschaulicht wurde. Nachdem der Spacer (Abdeckkappen) produziert war, wurde das fertige Teil mit einem pneumatischen Greifer aus dem Werkzeug entnommen und abgelegt.

Zudem wurde auf dem vertikalen Spritzgießautomaten BOY XS V Umspritztechnik demonstriert. Hier wurde eine Miniatur-Nagelfeile angusslos umspritzt.

Auf der BOY 25 E wurde ein Silikonband hergestellt, womit die weltweit tätige Organisation „Make a wish“ unterstützt wurde. Zum obligatorischen Preis von 1 US-Dollar konnte das Silikonband von den Besuchern erworben werden.

Am letzten Messetag konnte die CEO von Boy Machines Inc., Helga Schiffer, einen Scheck im Wert von 650 US-Dollar überreichen.

„Die NPE 2015 war die ideale Messe, um internationale Kontakte zu knüpfen und neue Geschäfte abzuschließen“, erklärt Marko Koorneef, Präsident von Boy Machines Inc., und ergänzt: „Besonders die EconPlast-Technologie überzeugte die Messebesucher durch den ruhigen Lauf und die Effizienz mit einer Zykluszeit von 5 s und einem Verbrauch unter 4 kW. Die EconPlast-Technologie ist ein von BOY entwickeltes Plastifiziersystem mit dem bis zu 50% Energie eingespart werden kann.“

Den Löwenanteil des Energiebedarfs einer Spritzgießmaschine beansprucht die Zylinderbeheizung und die Antriebsenergie zur Rotationsbewegung der Plastifizierschnecke beim Dosieren. Daher ist es sinnvoll, zur Optimierung beim Plastifizieren an diesen Energieverbrauchern anzusetzen.

Schnellere und noch präzisere Temperaturregelung, dadurch kürzere Anfahr- und Aufwärmzeiten, geringere Ausschußrate durch materialschonende und friktionsärmere Verarbeitung der unterschiedlichsten Materialien und verbesserte Einzugszonenkühlung mit deutlich geringeren Energieverlusten sprechen dafür.

Die EconPlast-Einheit ist optional für alle BOY-Spritzgießautomaten ab einem Schneckendurchmesser von 24 mm erhältlich.“



Foto(s): > Der Boy Machines Messestand auf der NPE 2015

Bill Carteaux, President & CEO von SPI (The Plastic Industry Trade Association) übergibt Helga Schiffer, CEO von Boy Machines Inc., die Spende für die weltweit tätige Organisation „Make a wish“