

Pressemitteilung 07/2026

Neustadt-Fernthal, April 2026

Automatisierte Spritzgießlösung von BOY auf der Elmia Polymer in Schweden

Gemeinsam mit ihrem schwedischen Vertriebspartner AWI Maskin AB präsentiert die Dr. Boy GmbH & Co. KG auf der diesjährigen Elmia Polymer 2026 eine leistungsstarke und kompakte Automatisierungslösung für die Kunststoffverarbeitung.

Die Elmia Polymer findet vom 19. bis 22. Mai 2026 in Jönköping, Schweden, statt und gilt als bedeutendste Branchenplattform für die Kunststoff- und Gummiindustrie in Skandinavien.

Im Fokus des Messeauftritts steht eine BOY 35 E, die mit einem igus-Handling ausgestattet ist, das platzsparend unter der Maschinenhaube montiert ist. Auf der Spritzgiessmaschine werden live Frischhalteclips produziert. Die beiden gespritzten Einzelteile werden durch das Handling zu fertigen Frischhalteclips zusammengefügt. Ein praxisnahes Beispiel für effiziente, automatisierte Fertigung bei gleichzeitig geringem Platzbedarf.

Malin Andersen, Managing Director von AWI Maskin AB, betont die Bedeutung der Messe sowie die Zusammenarbeit mit BOY: „Die Elmia Polymer ist die wichtigste Fachmesse der Kunststoff- und Polymerindustrie in Skandinavien. Gemeinsam mit BOY präsentieren wir eine äußerst attraktive, automatisierte Zelle mit geringem Platzbedarf. Wir sind überzeugt, dass diese Lösung selbst markentreue Unternehmen davon überzeugen kann, BOY als verlässliche und zukunftsweisende Alternative in Betracht zu ziehen. Deutsche Qualität – Made in Germany!

Besuchen Sie uns am Stand C00:08.“

Mit der präsentierten Lösung unterstreicht BOY einmal mehr seine Kompetenz im Bereich energieeffizienter, platzsparender Spritzgießmaschinen sowie maßgeschneiderter Automatisierungskonzepte für unterschiedlichste Anwendungen.

Unternehmensprofil

Die **Dr. Boy GmbH & Co. KG** ist ein weltweit führender Hersteller von Spritzgießautomaten im Schließkraftbereich bis 1.250 kN. Die sehr kompakten, langlebigen Automaten arbeiten präzise, energiesparend und somit höchst wirtschaftlich. Durch innovative Konzepte und Lösungen erweist sich BOY immer wieder aufs Neue als Trendsetter. Automation, Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit und CO₂-Einsparung stehen besonders im Fokus. Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1968 wurden über 55.000 Spritzgießautomaten an Kunden auf allen Kontinenten ausgeliefert. Das inhabergeführte Unternehmen setzt konsequent auf Ingenieurleistung und Wertarbeit „Made in Germany“. Mehr Informationen unter www.dr-boy.de

Foto(s): > BOY 35 E mit igus-Handling

Worte: 216

Zeilen: 29

Zeichen (mit Leerzeichen): 1705

Ihr Ansprechpartner:

Julia Kröll, Leiterin Marketing

Dr. Boy GmbH & Co. KG

Neschener Straße 6

53577 Neustadt-Fernthal

Telefon: (++49) 2683 / 307-0

Seite 3 zur Pressemitteilung 07/2026



Spritzgiessautomaten

E-Mail: j.kroell@dr-boy.de

Internet: www.dr-boy.de